

# 企业参与高等职业教育人才培养年度报告

(2022)

-福建瑞来春健康管理有限公司



福建卫生职业技术学院

二〇二二年十一月



# 目录

一、企业概况.....	3
二、企业参与办学总体情况.....	3
三、企业资源（有形资源和无形资源）.....	4
四、企业参与教育教学改革.....	5
（一）党建共建强化认同，推动本草文化传承.....	5
（二）做精专业找准定位，服务区域产业发展.....	6
（三）培优双师强化技能，提升人才培养质量.....	7
（四）以赛促学明德精技 助力优质就业创业.....	8
（五）联袂培训优势互补，开展精良社会培训.....	8
五、助推企业发展.....	9
（一）专业共谋谋发展.....	9
（二）师资共培显成效.....	9
（三）培训共办树口碑.....	9
六、问题与展望.....	10
（一）紧跟数字化发展趋势建设专业链.....	10
（二）对接数字化重构专业课程体系.....	10

# 企业参与高等职业教育人才培养年度报告

(2022)

## 一、企业概况

福建瑞来春健康管理有限公司是“瑞来春堂中医中药馆”的投资管理服务机构，旗下投资的中医中药馆是集中医诊疗、康复理疗、健康教育、中药销售、互联网医疗等为一体的大型民营中医药服务机构。

“瑞来春堂”是福建省著名商标，公司网点遍及福州、厦门、泉州、三明、龙岩、晋江、罗源等地，在福建省同行业中处于领先地位。目前瑞来春堂系统汇集医生 400 多名，员工 500 多人，员工中药 600 多

中药专业人士，公司以传承和弘扬祖国中医药文化为己任，日常也致力于中医药专业知识的科普与传播，助力福建省中药专业和药品经营管理人才的培养。

## 二、企业参与办学总体情况

式。2021 年中药专业产教融合校企合作案例《“四元并举”促融合，“五措合一”助共赢——药学院中药专业深化产教融合校企合作案例》入选福建省教育厅产教融合校企合作典型案例。

### 三、企业资源（有形资源 and 无形资源）

福建瑞来春健康管理有限公司建有“二元制”试点班教室 4 间，提供学生实训实习所需的工作场所、工作设备等，为学徒（学生）提供符合产业发展最新技术和技能岗位最新要求的实习实训环境。2021 年 12 月企业大力支持学校承办全省职业教育中药传统技能竞赛，提供所有赛项所需药材。

在企业提供的无形资源方面，首先，校企双方在校企通过党建共建，共同打造实践育人示范基地，以校企共建助推课程思政建设，共同设计撰写中药学专业相关的课程思政案例，开展课程思政讲座和课程思政实践活动。其次，瑞来春堂总经理、质量总监等加入组成中药学专业指导委员会，校企共商人才培养定位，共谋专业建设，共修人才培养方案，共探“二元制”人才培养模式。企业参与课程体系的设计，共同开展课程开发、专业课程教学、实训基地建设等工作；共同开发了融合专业知识、实践技能、职业素养于一体的教材、课件。第三、师资共育，校企探索构建了师资互聘机制：一方面将资深教师派往企业挂职，为教师提供能力提升的创造平台；另一方面将企业优秀技术人员聘为我校兼职教师，为校方人才培养质量提升提供师资保障。第四、校企携手联动，定期组织校级“中药传统技能”竞赛，邀请瑞来春堂技术人员担任竞赛指导教师与评委，实现课堂实训教学与实际岗位技能无缝对接。第五、校企共建福建省药师协会执业药师继续教

育面授施教机构、职工培训中心等职业培训平台，在为产业发展提供优质培训。

#### 四、企业参与教育教学改革

##### （一）党建共建强化认同，推动本草文化传承

为更好引领正确思想，激发学生对文化传承的浓厚兴趣，校企双方通过党建共建，共同打造实践育人示范基地。药学院第一党支部与瑞来春堂企业党支部开展党建共建，依托药学院第一党支部“双带头人”党支部书记工作室在党建、业务方面的优势，在文化育人、实践育人、课程育人等多方面开展深入合作，为学生自觉强化政治认同，主动传承优秀中医药文化打造一个优质平台。校企党建共建活动多样，或开设讲座让学生了解闽西苏区时期中医药的历史贡献及三伏灸的当代价值，培育学生的家国情怀；或在拗九节让学生向老人们免费分发中药补益粥，践行“我为百姓做实事”的同时弘扬尊老敬老的孝道文化；或在端午节让学生向市民们免费发放预防新冠肺炎香囊，弘扬伟大抗疫精神，增强中药抗疫必胜的信心；或让学生连续摇匾数小时，体验传统水丸制备的艰辛并培养持之以恒的耐心与毅力；或让学生精炼蜂蜜，搓制成丸，亲身感受“修合无人见、存心有天知”的古训内涵并培养精益求精的工匠精神；或让学生亲手制备货真料实的优质阿胶糕，体会阿胶使用由传统烊化到打粉助溶的转变，培养守正创新意识的意识及经营好药的良心；或让学生仔细辨别市场常见伪劣中药，培养戒欺守诚的仁心。通过内容丰富的校企党建共建活动让学生牢记知史鉴今、明大势、知大任的深刻道理，置身中医药文化的历史长廊充分领略其博大精深，将学习成效转化为奉献国家、服务人民的实际行动，在实学实干中塑造社会主义核心价值观，助力国家中医药发展战略。

通过校企间党建的紧密合作，将“党建带动中药学专业发展”落到实处，校方获评省级样板支部培育创建单位、省级“双带头人”支部书记工作室培育建设单位、省级先进基层党组织，校级五星级党支部。

2021年，校企共同开发的课程《天然药物学基础与应用》获评教育部课程思政示范课程。2022年《天然药物学基础与应用》确定为职业教育省级在线精品课程。2022年《五措五促抓建设课程思政结硕果》入选《福建五外职此共书实践课程思政建设成效经验案例选编》。

福建省职业教育改革发展典型案例名单。

通过校企共同参与专业建设 主编人民卫生出版社创新融合教材

级教师教学能力比赛获奖在福建省并不多见。

#### **（四）以赛促学明德精技，助力优质就业创业**

解决学生技能水平良莠不齐，整体技能水平不够高的问题，校企携手联动，定期组织校级“中药传统技能”竞赛，邀请瑞来春堂技术人员担任竞赛指导教师与评委，实现课堂实训教学与实际岗位技能无缝对接。同时组织学生积极参与瑞来春堂组织的内部技能大赛，和企业员工同台竞技，检验自身技能存在的不足。通过校企联办竞赛有效督促学生提升技能，营造勤学技能的氛围，校赛选拔出的尖子再参加福建省职业院校技能大赛“中药传统技能”赛项成绩优秀。

同时通过校企联手，学生不仅勤修实践技能，而且积极开展创新创业，在企业的支持下研发古法酸梅汤的配方，改良紫云膏，试做川贝雪梨棒棒糖，山药糕等中药特色鲜明的产品，既为企业方发现、录用优秀学生提供便利，也为学生优质就业创业提供技能保障，近三年平均就业率超过 97%，就业对口率超过 90%。

通过校企共育技术技能型中药人才，学生专业技能水平显著提升，学生参加“中药传统技能”国赛获一等奖 1 项，二等奖 4 项，三等奖 2 项，参加省赛获一等奖 3 项，二等奖 6 项，三等奖 9 项，参加企业技能竞赛获金奖。

#### **（五）联袂培训优势互补，开展精良社会培训**

为解决校方开展社会培训师资不足，部分师资实践能力偏弱的问题，校企共建福建省药师协会执业药师继续教育面授施教机构、职工培训中心等职业培训平台，在为产业发展提供优质培训的同时，丰富校企师资的培训经验，提升校企师资的技能水平。校方发挥在专业理论与实验技术方面的优势，为咸康药业有限公司等中药生产企业提供



培训，提高质检人员的中药粉末显微鉴定技能；为北京同仁堂门店提供培训，提高员工鉴别贵细中药真伪优劣的技能。校企双方共同打造培训课程，提供优质培训，共同开展“中药调剂员”、“中药炮制工”、“药物制剂工”等职业工种的鉴定工作并筹划执业药师考证培训工作，对接市场需求，推动培训质量不断提升，扩大了校企在业界的影响力，树立良好口碑。

## 五、助推企业发展

### （一）专业共谋见发展

通过校企共同参与专业建设，共同打造课程体系，精准培育企业紧缺人才，助力企业人才学历提升，服务区域产业发展。2020年校企共同开办中药学“二元制”瑞来春班，多名企业管理人员作为学员参与其中，将课程学习与企业职工培训相融合，校方根据企业具体需求定制课程，修订课程标准使之更好服务企业人才战略。

### （二）师资共培显成效

通过校企师资互聘共育：一方面将校内资深教师派往企业挂职，成为企业的技术顾问，帮助处理企业经营中出现的专业问题，同时，校内对员工开展专业培训，编写工作手册式培训教材，打造更高效的企业员工培训体系；另一方面将企业优秀技术人员聘为我校兼职教师，通过集体备课，随堂听课，共同参加教学竞赛等方式，提升企业师资的教学能力，将培优双师强化技能落到实处，既为校方人才培养质量提升提供师资保障，也有效满足企业方对培训师资的储备需求。通过校企共育师资，2020年，瑞来春堂三坊七巷馆赖应广中药师加盟“中药商品学”教学团队勇夺国赛三等奖。

### （三）培训共办树口碑

通过培训共办，校企优势互补，共同承担执业药师继续教育，为

企业提供业务培训，为“中药调剂员”、“中药炮制工”等工种提供职业等级鉴定，扩大了企业在业界的影响力，树立良好口碑。

## 六、问题与展望

### （一）紧跟数字化发展趋势建设专业链

随着与企业的深度合作，我们发现企业高级管理人员普遍认为：在数字经济、人工智能、智慧工厂等新技术革命的大背景下，医药行业的数字化、智能化技术变革将在未来5年内颠覆行业现有生态。

瑞来春企业正进一步适应智慧医疗、互联网医院快速发展趋势，探索实现线上线下深度融合医疗机构、药品生产经营企业、信息技术服务商等共同参与的“互联网+医药”新生态。为了更好地对接行业智慧化、促进毕业生就业，医药职业院校的专业链也需要紧密对接产业链的革新进一步改变。

### （二）对接数字化重构专业课程体系

中药学专业主要服务于医疗机构和零售药店等医药终端使用环节。我们需要进一步跟进行业技术链的改革并以此为线索制定重构课程知识体系。在具体设计过程中，以中药学专业学生的就业为向导，根据行业专家对中药学专业所涵盖的岗位群体进行的任务和职业能力分析，同时遵循高等职业学校学生的认知规律，紧密集合职业资格证书中相关考核内容，确定本课程的工作任务模块和课程内容。同时应用智慧化、数字化特色赋能课程教育，衔接行业的现实需求与未来变革需求，建设能赢得市场青睐的高水平特色专业，形成学校的办学优势和特色。